



Filatelia: francobollo dedicato alla squadra vincitrice del Campionato italiano di Calcio – serie A

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno **25 giugno 2009**, di un francobollo appartenente alla serie tematica "Lo sport Italiano" dedicato alla squadra vincitrice del **Campionato italiano di Calcio – serie A**, nel valore di **€0,60**.

Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 30 x 40; formato stampa: mm 26 x 36; dentellatura: 13¼ x 13; colori: cinque più oro; tiratura: tre milioni e seicentomila esemplari; foglio: dodici esemplari, disposti su tre file da quattro; sulla cimosa, lungo i lati sinistro, inferiore e destro, in corrispondenza dei francobolli è riprodotto lo scudetto rappresentato nel francobollo.

Sul lato superiore è riportata la scritta "IL FOGLIO DI 12 FRANCOBOLLI VALE € 7,20".

La vignetta raffigura, su un campo di calcio stilizzato, un giocatore con la maglia dell'Inter nell'atto di colpire un pallone e, alle sue spalle, le sagome di alcuni calciatori. In alto, su bande nerazzurre, sono riportate le date "2008 – 2009" e la leggenda "F.C. INTERNAZIONALE CAMPIONE D'ITALIA" e, in basso a sinistra, è riprodotto lo scudetto tricolore con il numero 17.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e il valore "€0,60".

Bozzettista: Maria Carmela Perrini.

A commento dell'emissione verrà posto in vendita il bollettino illustrativo con articolo a firma del Dott. Massimo Moratti, Presidente F.C. Internazionale Milano.

Il Negozio "Spazio Filatelia" – Via Cordusio, 4 – Milano utilizzerà, il giorno di emissione, l'annullo speciale realizzato a cura della Filatelia di Poste Italiane.

Il francobollo e i prodotti filatelici saranno posti in vendita presso gli Uffici Postali, gli Sportelli Filatelici del territorio nazionale, i Negozi "Spazio Filatelia" di Roma, Milano, Venezia, Napoli e sul sito internet www.poste.it.

La filatelia caratterizza la storia e l'attività di Poste Italiane: Business Unit Philately ha tra i suoi compiti la commercializzazione dei francobolli e degli annulli speciali filatelici, delle cartoline, delle buste primo giorno, dei foglietti, dei folder e di altri prodotti specifici. I francobolli sono distribuiti in tutti i 14 mila uffici postali italiani. Gli altri prodotti filatelici sono disponibili nei 294 sportelli dedicati e sul sito www.poste.it