

## SCHEMA TECNICA



Il Ministero dello Sviluppo Economico emetterà, il giorno 9 maggio 2017, due francobolli celebrativi di Europa 2017, dei valori di € 0,95 e € 1,00.

I francobolli sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, autoadesiva Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: mm 48 x 40; formato tracciatura: mm 54 x 47; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: cinque; tiratura: seicentomila esemplari per ciascun francobollo; fogli: ventotto esemplari, valore "€ 26,60" per il francobollo dedicato al Castello di Dolceacqua, valore "€ 28,00" per il francobollo dedicato al Castello di Malcesine.

Le vignette raffigurano due castelli italiani tra i più rappresentativi, e in particolare:

- il Castello Doria che svetta sull'antico borgo di Dolceacqua, con in primo piano il Ponte Vecchio sul Nuvia;
- il Castello Scaligero di Malcesine visto dal lago di Garda.

In entrambe le vignette è riprodotto il logo "Europa".

Completano ciascun francobollo le leggende "CASTELLO DORIA - DOLCEACQUA" e "CASTELLO SCALIGERO - MALCESINE", la scritta "ITALIA" e i rispettivi valori "€ 0,95" e "€ 1,00".

Bozzettista: Gaetano Ieluzzo.

A commento dell'emissione viene realizzato il bollettino illustrativo con articoli a firma di Fulvio Gazzola, Sindaco di Dolceacqua (Testo Storico di Ivano Anfosso) e di Nicola Marchesini, Sindaco di Malcesine.

Gli Uffici Postali di Dolceacqua (IM) e di Malcesine (VR) utilizzeranno, il giorno di emissione, il rispettivo annullo speciale realizzato da Filatelia di Poste Italiane.

I francobolli ed i prodotti filatelici correlati possono essere acquistati presso gli Uffici Postali abilitati, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia e sul sito [poste.it](https://www.poste.it).