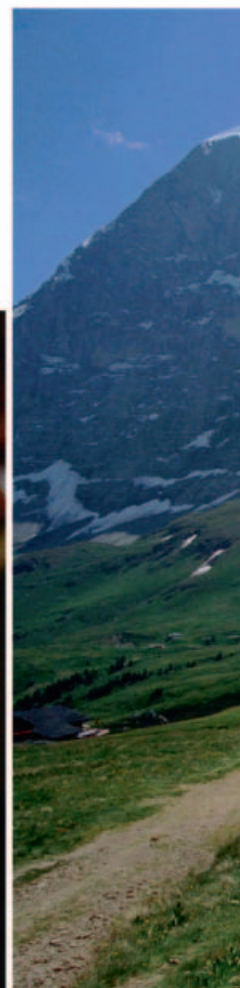


# Quando la musica non conosce confini

Spesso la musica è la compagna di tutta una vita. E gli stili sono veramente per tutti i gusti: dolce o rumorosa, classica o moderna, locale o internazionale. Gli strumenti che illustrano i nostri quattro nuovi francobolli speciali rappresentano questa grande varietà di stili.



Musica classica (violino)

Un violino, una fisarmonica svizzera, una chitarra elettrica ed un sassofono: sono i quattro strumenti riprodotti sulla nostra nuova serie di dentelli dedicati a quattro stili musicali diffusi in tutto il mondo: la musica classica, quella popolare, la musica rock/pop ed il jazz. Mentre la musica popolare resta più saldamente impiantata a livello locale, i tre altri stili sono diventati vere e proprie categorie dell'industria musicale internazionale, ascoltate dalla Corea agli Stati Uniti o alla Finlandia.

## Non solo CD

Analizzando i vari stili più da vicino, scopriremo grandi differenze. Dal punto di vista commerciale, per esempio, quasi l'80% delle vendite di dischi in tutto il mondo concernono la categoria

rock/pop, mentre gli altri stili incassano molto meno. E la maggior parte delle produzioni rock/pop sono un fiasco... Quindi a far vivere questo business sono solo una manciata di star internazionali –

ed è un business che va ben al di là della vendita di dischi. Infatti oggi la musica si vende grazie a videogiochi, produzioni cinematografiche, suonerie per i cellulari e così via. Questa formula di successo si chiama cross marketing. D'altro canto, se consideriamo le sovvenzioni e le altre forme di aiuti finanziari alla musica, la situazione è del tutto diversa: a beneficiarne sono soprattutto la musica classica – le orchestre professioniste in primo luogo – i teatri d'opera ed i conservatori, a scapito della musica pop, rock, jazz e di quella popolare.

## 140 milioni di franchi

In Svizzera la diversità della creazione musicale dipende da due organismi poco noti al grande pubblico: la SUISA e la Fonoteca Nazionale Svizzera. Entrambe

Musica popolare (fisarmonica svizzera)



sono una preziosa fonte d'informazioni sulla produzione musicale di ogni genere. Per esempio grazie a loro veniamo a sapere che nel 2006 «RSI Rete uno» ha trasmesso meno del 3% di musica svizzera, e Rete due e Rete tre ancora meno. Oppure che nell'agosto 2007 sono usciti in Svizzera 13 nuovi CD di musica jazz, e che i più venduti nel 2006 sono stati gli album di Baschi e Bo Katzman (oltre 15 000 copie ciascuno). La SUIISA è la Società Svizzera per i diritti d'autore di opere musicali. Essa protegge le opere dei compositori svizzeri di ogni genere musicale: popolare, varietà, techno, tirolese o opera classica. I diritti d'autore versati dai clienti per l'utilizzo delle opere musicali alla radio, in TV, per spot pubblicitari, concerti, nei ristoranti e così via generano un fatturato annuale

di circa 140 milioni di franchi, che vengono distribuiti agli autori dopo aver dedotto le spese amministrative.

#### L'archivio musicale svizzero di Lugano

La Fonoteca nazionale di Lugano è stata creata allo scopo di raccogliere tutti i documenti sonori i cui contenuti hanno un rapporto anche minimo con la storia e la cultura della Svizzera. Questi giganteschi archivi sono quindi la memoria musicale del nostro Paese. Con l'aiuto di appositi strumenti, i tecnici del centro riescono a recuperare vecchi pezzi di musica da vecchi dischi del grammofono o da cassette di formato caduto in disuso da tempo. Sul sito web della Fonoteca ([www.fonoteca.ch](http://www.fonoteca.ch)) è possibile cercare in maniera molto precisa ogni tipo di nastro, compositore, trasmissione radio →

**Musiche per tutti i gusti: atmosfera elegante e raffinata all'opera (foto a sinistra), patriottismo e vicinanza alla natura per il suonatore di corno delle Alpi.**

Foto: ImagePoint



**Motivo su busta primo giorno**

**Francobolli speciali Musica**

#### Vendita

Filatelia:  
dal 26.2.2008  
fino al 31.3.2009  
Uffici postali:  
dal 4.3.2008,  
fino ad esaurimento  
delle scorte

#### Validità

illimitata dal 4.3.2008

Dal 19.2.2008, tutte le buste senza francobolli possono essere acquistate presso tutti gli uffici filatelici e il servizio clienti Francobolli e filatelia al prezzo di CHF 0.90.

#### Stampa

offset, 4 colori;  
Bagel,  
Düsseldorf, Germania

#### Formati

Segni di valore:  
28×33 mm  
Foglio: 140×195 mm  
(5 strisce da 4 francobolli)

#### Carta

carta da francobolli  
bianca, con sbiancante  
ottico, gommatura opaca,  
110 gm<sup>2</sup>

#### Dentellatura

12¼/13¼

#### Progettista

Beat Kehrl, Meiringen (BE)

**Annullo giorno di emissione**



rock/pop (chitarra elettrica)



Musiche per tutti i gusti: il cantante rock Adrian Stern ad un concerto a Lucerna (foto sopra), un musicista del gruppo «The N'Awlins Brassband Feat. The Hot Biscuits & Gravy» ce la mette tutta in un'esibizione a Celerina.

Foto: ImagePoint, swiss-image.ch

→ o altro documento sonoro e a volte anche di ascoltarlo. Ernest Ansermet, Hazy Osterwald o DJ Tatana sono tra gli autori catalogati, e grazie alle loro opere è possibile farsi un'idea della storia musicale del Paese.

#### Un nuovo strumento: il computer

Oltre a queste due istituzioni – che raccolgono e diffondono tutti i generi musicali senza distinzione alcuna – esistono vari organismi che difendono gli interessi dei vari generi e delle varie categorie musicali: musica improvvisata, contemporanea, di strumenti a fiato, corale, rock, religiosa... Se dovessimo cercare uno strumento capace di rappresentare tutti questi generi, dovremmo scegliere il computer, un ausilio ormai indispensabile alla musica e ai musicisti. Infatti oggi tutto – dalla concezione degli strumenti a fiato alle registrazioni in studio alla fabbricazione di CD e alla sonorizzazione di film e festival – proprio tutto viene simulato al computer prima di essere prodotto. Tuttavia i quattro motivi dei nostri francobolli ci ricordano che nella maggior parte dei casi non si può far musica senza gli strumenti. E le cose non cambieranno almeno fino a quando i computer non avranno imparato ad imitare alla perfezione il suono del violino o di una fisarmonica svizzera.

Peter Kraut,  
Scuola universitaria d'arte di Berna



Musica jazz (sassofono)

# Classico o tradizionale: vincete dei biglietti per concerti di musica



Da anni PostFinance sponsorizza varie attività sportive, culturali ed economiche. In ambito culturale punta sulla musica, sostenendo manifestazioni di musica classica, rock e pop, commedie musicali e musica popolare. In veste di sponsor principale dell'Orchestra sinfonica svizzera della gioventù (OSSG), essa permette anche ai giovani talenti di farsi conoscere.

Verranno tirati a sorte 40 biglietti per concerti sponsorizzati da PostFinance: 5x 2 biglietti per i concerti dell'OSSG del 2 maggio 2008 a Berna e del 3 maggio 2008 a Zurigo, 10x 2 biglietti per il concerto dei Kastelruther Spatzen (gruppo folkloristico) il 9 maggio 2008 a Zurigo.

### Condizioni di partecipazione al concorso

Le vincitrici e i vincitori saranno contattati personalmente. Non si corrispondono premi in denaro. Non si intrattiene corrispondenza sul concorso. Sono precluse le vie legali. Al concorso non possono partecipare i collaboratori dell'unità aziendale Francobolli e filatelia della Posta Svizzera e i loro parenti. Si può compilare solo un tagliando di partecipazione a testa!

**Si prega di rispedire il tagliando entro il 15 marzo 2008 a:** La Posta Svizzera  
Francobolli e filatelia  
Marketing e vendite  
Ostermundigenstrasse 91  
3030 Berna  
Svizzera



## Tagliando di partecipazione

### Francobolli speciali «Musica»

**Domanda del concorso:** A quali generi musicali sono dedicati i nuovi francobolli speciali della Posta Svizzera?

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Se vinco desidero dei biglietti per:

- il concerto dell'OSSG al Casinò di Berna (2 maggio 2008, 19:30)
- il concerto dell'OSSG alla Tonhalle di Zurigo (3 maggio 2008, 19:30)
- il concerto dei Kastelruther Spatzen all'Hallenstadion di Zurigo (9 maggio 2008, 20:00)

N. cliente

Cognome

Nome

Indirizzo

NPA/Località

Stato

Data di nascita

Indirizzo e-mail

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>