

Regolamento speciale (SREV) per la valutazione delle partecipazioni di interi postali

Art. 1. Esposizioni competitive

Il presente regolamento speciale è stato elaborato in base all'art. 1.5 del regolamento generale per la valutazione delle partecipazioni competitive alle esposizioni FIP (GREV), al fine di integrare i principi generali relativamente agli interi postali. Esso fa anche riferimento alle norme generali per gli interi postali.

Art. 2. Partecipazioni in competizione

Una partecipazione di interi postali deve comprendere un insieme logico e coerente di oggetti postali che recano un francobollo un simbolo o un iscrizione a stampa, ufficialmente autorizzata, indicante il prepagamento di uno specifico valore facciale o di una determinata tariffa postale (cfr. GREV, art. 2.3).

Art. 3. Principi di composizione di una partecipazione

Una partecipazione di interi postali deve essere preparata usando esemplari nuovi e/o usati postalmente, appropriatamente selezionati, di interi postali di un determinato paese o di territori formanti un gruppo omogeneo, al fine di illustrare una o più delle categorie appresso elencate.

3.1. Gli interi postali possono essere classificati in uno dei seguenti modi:

- il metodo di distribuzione e di uso;
- la forma dell'oggetto postale;
- il tipo di servizio, postale o assimilato, cui sono destinati.

3.2. Il metodo di distribuzione e d'uso può essere così definito:

- emissioni generali;
- emissioni di servizio;
- emissioni di posta militare;
- esemplari bollati su commissione privata, cioè recanti un'impronta d'affrancatura applicata con l'autorizzazione delle poste ed in base ai regolamenti postali ma a richiesta di singolo ed enti privati.

3.3. Rispetto alla forma gli oggetti postali recanti l'impronta a stampa possono essere suddivisi come segue:

- fogli-lettera postali, inclusi biglietti postali su carta leggera e aerogrammi;
- buste postali, incluse quelle per raccomandate;
- cartoline postali;
- biglietti postali doppi, in cartoncino;
- fascette per giornali;
- moduli a stampa di vario tipo.

3.4. Sono stati prodotti interi postali per una vasta gamma di servizi postali o assimilati, tra cui i seguenti:

- postali: ordinari per il distretto, per l'interno, per l'estero; via aerea locale, per l'interno, per l'estero;
- per raccomandate: per l'interno, per l'estero;
- telegrafici: per l'interno, per l'estero;
- moduli e ricevute per tasse diverse; certificati di impostazione, bollettini di spedizione, moduli e cartoline vaglia, altri documenti recanti impronte di affrancatura, ecc.

3.5. Possono essere inclusi formulari postali venduti ufficialmente in alcuni paesi già affrancati con francobolli adesivi.

3.6. Le partecipazioni di interi postali debbono essere di norma composte da esemplari interi. Quando certi pezzi sono molto rari in tale condizione o sono noti soltanto come ritagli, sono accettabili in tale stato come parte della partecipazione, così come ad esempio in caso di studi sulle

varianti dell'impronta di affrancatura o in presenza di annullamenti rari, ecc. Allo stesso modo possono essere inclusi i ritagli di interi postali usati come francobolli adesivi.

3.7. Possono essere inclusi anche saggi e prove di disegni adottati o di altro tipo. Il piano o concetto della partecipazione deve essere chiaramente espresso in una nota introduttiva che può avere qualunque forma (cfr. GREV, art. 3.3).

Art. 4. Criteri di valutazione delle partecipazioni

(cfr. GREV, art. 4).

Art. 5. Giudizio delle partecipazioni

5.1. Le partecipazioni di interi postali saranno giudicate da specialisti accreditati nei rispettivi settori ed in base alla sez. V (art. 31-47) del GREX (cfr. N.B GREV art. 5.1).

5.2. Per le partecipazioni di interi postali la giuria, al fine di pervenire ad una valutazione equilibrata (cfr. GREV, art. 5.2), si avvarrà dei seguenti punteggi:

Importanza filatelica	10
Svolgimento	20
Conoscenze filateliche, studio personale e ricerca	35
Condizione	10
Rarietà	20
Presentazione	5
Totale	100

Art. 6. Disposizioni finali

6.1. In caso di controversie nell'interpretazione del testo dovute alla traduzione, fa fede il testo inglese.

6.2. Il regolamento speciale per la valutazione delle partecipazioni di interi postali alle esposizioni FIP è stato approvato dal 54° congresso FIP il 5 novembre 1985 ed è stato aggiornato dal 61° congresso a Granada il 4 maggio 1992. La versione aggiornata entra in vigore il 1° gennaio 1995.

Norme generali per la valutazione delle partecipazioni di interi postali

Queste norme generali sono pubblicate dalla commissione FIP per gli interi postali ad integrazione del regolamento speciale per la valutazione delle partecipazioni di interi postali alle esposizioni FIP (SREV) approvato dal congresso FIP di Roma del 1985. Il loro scopo è di fornire una guida generale per:

A. La definizione e il concetto di intero postale;

B. I principi compositivi di una partecipazione a concorso;

C. Il giudizio sulle partecipazioni di interi postali

e vanno pertanto lette unitamente al regolamento speciale di cui sopra e ai regolamenti generali per la valutazione delle partecipazioni alle esposizioni FIP (GREV).

Mentre la commissione è stata unanime nel riconoscere che ogni collezionista è perfettamente libero di costruire e sviluppare la sua collezione nel modo che ritiene più appropriato, la stessa commissione sente il dovere di informarlo e guidarlo in merito alla raccolta di interi postali, in modo che la vera natura e la funzione delle varie classi di materiale comunemente indicato con tale termine possano essere correttamente apprezzate da tutti coloro che vi sono interessati. A tal fine si è tentato di mettere a punto una definizione di intero postale accettabile da tutti, con appropriate specifiche che tengono conto del materiale assimilabile agli interi

A. Definizione e concetto di intero postale.

1) Una definizione tradizionale di intero postale generalmente accettata può essere formulata come segue:

gli interi postali comprendono oggetti postali che recano prestampato un francobollo o un simbolo o una dicitura ufficialmente autorizzati, indicanti il prepagamento di uno specifico valore facciale corrispondente a una tassa postale o al relativo servizio.

N.B. Mentre per tradizione la presenza di un francobollo stampato è considerata fondamentale affinché l'esemplare venga accettato da tutti entro i limiti definiti di intero postale (cfr. SREV art. 2), un certo numero di Paesi ha emesso dei cosiddetti formulari, venduti al pubblico con applicati francobolli adesivi, prima dell'emissione di interi postali con francobollo stampato. Più di recente un crescente numero di amministrazioni postali ha posto in corso interi postali - definiti senza valore indicato (NVI, no value indicator) - che, per quanto venduti al pubblico a un determinato prezzo, recano solo l'indicazione che è stata prepagata una particolare tariffa postale, senza precisarne l'ammontare. Tali pezzi potranno naturalmente essere inclusi nel modo appropriato in collezioni e mostre di interi postali.

La posizione invece di quei pezzi che sono simili o identici nel formato ai normali interi postali ma che non recano né un'impronta d'affrancatura né indicazioni di valore e del servizio è ancora aperta al dibattito, e per il momento è forse opportuno che le partecipazioni composte esclusivamente da tali pezzi siano esposte fuori concorso nelle esposizioni internazionali FIP.

La situazione è comunque in fase di evoluzione, e la commissione si augura di pubblicare a tempo debito ulteriori istruzioni in merito.

2) La forma dell'oggetto postale su cui è stampato il francobollo, il simbolo o l'iscrizione dipende dallo specifico scopo cui un determinato intero postale è destinato. I più antichi esempi di intero postale sono di solito fogli-lettera e buste. Altre forme comuni di intero sono le cartoline postali, le fascette per giornali e stampe, le buste per raccomandate, i certificati di impostazione, i biglietti postali e gli aerogrammi, ma esistono anche altri tipi di oggetti recanti un'impronta di francobollo, prodotti da un certo numero di Paesi. Altre categorie di interi bollati, creati per soddisfare scopi non strettamente postali anche se correlati alla posta, e che vengono comunemente inclusi nelle collezioni di interi postali, sono i formulari telegrafici e i moduli vaglia.

N.B. In alcuni casi il francobollo impresso sui formulari telegrafici reca la dicitura "posta" ed era accettato come francobollo una volta ritagliato dal modulo originale.

3) Gli interi postali possono essere raggruppati nelle seguenti classi, a seconda del sistema di distribuzione e di utilizzo:

a) emissioni generali, cioè interi appositamente preparati ed emessi da un'amministrazione postale per l'uso del pubblico. È importante distinguere le modificazioni non ufficiali, eseguite da privati su queste emissioni per scopi filatelici, sovente definite "repiquages".

b) emissioni di servizio, cioè interi creati per l'uso esclusivo di enti governativi. Il francobollo impresso può essere simile a quelli usati per le emissioni generali oppure di disegno apposito: talvolta sono utilizzate le emissioni generali, trasformate mediante soprastampe ecc.

c) emissioni di posta militare, cioè interi creati per l'uso di membri delle forze armate. Il francobollo impresso può essere simile a quelli delle emissioni generali o di disegno apposito.

d) esemplari bollati su commissione privata (stamped-to-order), cioè interi recanti un francobollo ufficiale, impresso con l'autorizzazione delle poste e in base ad apposite norme, a richiesta di singoli ed enti privati. L'impronta d'affrancatura può presentare i più diversi valori facciali e disegni, rispetto alle emissioni generali ufficiali.

N.B. In questa classe è importante operare una distinzione tra esemplari creati per fini effettivamente postali ed esemplari prodotti a scopo filatelico.

e) emissioni locali: interi prodotti da agenzie postali private, ammesse o riconosciute a diversi livelli dalle amministrazioni postali ufficiali.

È inoltre possibile classificare gli interi postali a seconda del tipo di servizio, postale o assimilato, cui sono destinati:

- f) posta-lettere: lettere, cartoline, pacchi, stampe ecc. per via ordinaria o aerea, per il distretto, per l'interno, per l'estero;
- g) raccomandazione: per l'interno, per l'estero;
- h) telegrafo: per l'interno, per l'estero ecc.
- i) ricevute: ricevute d'impostazione, bollettini di spedizione pacchi;
- j) vari: cartoline e moduli vaglia, altri documenti recanti il francobollo impresso ecc.

B. Principi compositivi di una partecipazione.

Una partecipazione di interi postali deve comprendere un insieme logico e coerente di esemplari nuovi e/o usati di interi postali, così come definiti dalle note formulate dalla commissione FIP per gli interi postali, per illustrare una o più delle categorie indicate qui di seguito. Il piano o il concetto espositivo dovrà essere indicato in un foglio introduttivo (cfr. GREV art. 3.3).

- a) emissioni di un paese o di un gruppo di paesi;
- b) emissioni di un particolare periodo cronologico;
- c) emissioni di una particolare classe di interi postali [cfr. sezione A (3). a/e];
- d) emissioni per un particolare tipo di servizio, postale o assimilato [cfr. Sez. A (3). f/j];
- e) emissioni in base alla forma particolare dell'intero postale [cfr. sezione A (2)].

Le partecipazioni di interi postali devono normalmente essere composte di esemplari interi. Quando certi esemplari sono molto rari in tale condizione o sono noti soltanto sotto forma di ritaglio, questi saranno accettabili come parte della collezione: altrettanto avverrà, ad esempio, in caso di studi sulla variazione dell'incisione del francobollo, per pezzi con annullamenti rari ecc. Possono far parte integrante di una partecipazione di interi postali anche i ritagli di interi usati come francobolli adesivi.

A somiglianza delle collezioni di francobolli, anche le prove e i saggi di interi postali, e gli esemplari con soprastampa saggio, annullato ecc. possono far parte integrante di una partecipazione di interi.

C. Giudizio sulle partecipazioni a concorso.

In accordo con gli articoli 4.3 e 4.10 del regolamento espositivo generale della FIP (GREX), le esposizioni mondiali ed internazionali provvederanno a una specifica classe espositiva per gli interi postali come entità a sé stante in un'apposita parte o sala dell'esposizione. Nelle mostre in cui non è prevista una classe separata, è auspicabile che le partecipazioni di interi postali siano raggruppate geograficamente nella classe di filatelia tradizionale, tranne quelle dedicate a interi di posta aerea che potranno essere più propriamente incluse in classe di aerofilatelia.

Nel giudicare una partecipazione di interi postali, la giuria sarà guidata nell'attribuzione dei premi dai seguenti criteri (cfr. GREV art. 4.2):

- a) svolgimento della partecipazione (cfr. GREV art. 4.3);
- b) importanza della partecipazione (GREV art. 4.4);
- c) conoscenza e ricerca (cfr. GREV art. 4.5);
- d) condizioni e rarità (cfr. GREV art. 4.6);
- e) presentazione (cfr. GREV art. 4.7).

Gli espositori debbono essere coscienti della necessità di considerare attentamente i vari aspetti che, combinati assieme, concorrono a massimizzare il premio che la collezione può ottenere.

Qui di seguito si forniscono altre indicazioni sugli elementi che sono alla base di ciascun criterio di giudizio individuale.

- a) svolgimento della partecipazione.

Grado di sviluppo, originalità, completezza della partecipazione.

La partecipazione presenta il più alto grado di sviluppo possibile rispetto al materiale che include? L'impostazione è ortodossa, o si è seguita un'interpretazione insolita e originale? Sino a che punto è completo lo svolgimento del soggetto scelto? Il soggetto è stato scelto per consentire un'esposizione giustamente bilanciata rispetto allo spazio espositivo disponibile? Il materiale esposto risponde in modo appropriato al titolo e allo svolgimento della partecipazione?

- b) importanza.

L'importanza di una partecipazione è determinata sia dalla sua effettiva significatività rispetto al soggetto scelto, sia dall'importanza del soggetto scelto nell'ambito dell'interofilia in generale.

c) conoscenza e ricerca.

La partecipazione deve dimostrare una completa e accurata messa in valore del soggetto scelto, e uno studio dettagliato di tutte le informazioni esistenti. Inoltre la giuria terrà conto delle ricerche personali dell'espositore (cfr. GREV art. 4.5).

d) condizioni e rarità.

Gli esemplari esposti devono essere nelle migliori condizioni possibili. La giuria terrà conto di ogni pezzo presente di qualità o rarità veramente eccezionale e del fatto che siano incluse tutte le rarità generalmente accettate per quel determinato settore.

N.B. A meno che un intero sia di estrema rarità o sconosciuto ancora intero, o che la partecipazione sia impostata essenzialmente sulle varianti dell'impronta d'affrancatura, è auspicabile che gli esemplari esposti siano sempre interi. Fra gli interi postali di commissione privata, gli esemplari di natura commerciale saranno da preferire a quelli di ispirazione filatelica.

e) presentazione.

I testi dovranno essere chiari, concisi e funzionali al materiale esposto e al soggetto scelto. Il sistema di presentazione deve consentire l'esposizione del materiale con il miglior effetto estetico possibile e in modo equilibrato. Con gli interi postali è importante evitare una disposizione dei pezzi eccessivamente uniforme.

N.B. Nessun vantaggio o discapito dovrà derivare dal sistema di scrittura utilizzato: a mano, a macchina o a stampa. Si dovranno inoltre evitare inchiostri a colori vivaci e fogli d'album colorati (cfr. GREV art. 4.7).

Punteggio relativo di valutazione. Le partecipazioni di interi postali saranno giudicate da specialisti accreditati in questo settore e in accordo con quanto stabilito dal GREX, sez. V, art. 31/47 (cfr. GREV art. 5.1).

Per le partecipazioni di interi postali si forniscono i seguenti punteggi relativi, per consentire alla giuria di raggiungere una valutazione equilibrata (cfr. GREV art. 5.2):

svolgimento ed importanza	35
conoscenza e ricerca	35
condizione e rarità	25
presentazione	5
totale	100

In caso di divergenza sul testo derivanti dalla traduzione, prevarrà il testo in inglese.