

Festival Internazionale della Filatelia: Tutto pronto per l'evento che chiamerà a Roma, addetti ai lavori e appassionati provenienti dall'Europa e da altri grandi Stati del mondo **Da mercoledì 21 a domenica 25 ottobre, Palazzo dei Congressi**

Entrano nel vivo i lavori preparatori di "Italia 2009", il **Festival Internazionale della Filatelia**, organizzato da Poste Italiane con la collaborazione della Federazione fra le Società Filateliche Italiane, l'Associazione Filatelisti Italiani Professionisti e l'Unione Stampa Filatelica Italiana.

La manifestazione, in programma al Palazzo dei Congressi di Roma, da mercoledì 21 a domenica 25 ottobre, si svolgerà sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, con il patrocinio della Federazione Europea delle Associazioni Filateliche e con il sostegno della Federazione Internazionale di Filatelia.

*"Con il Festival Internazionale della Filatelia che ci apprestiamo a celebrare, Roma sarà per cinque giorni al centro del panorama filatelico internazionale – ha affermato il **Ministro dello Sviluppo Economico, Claudio Scajola**. Sono certo che i collezionisti e gli operatori del settore che da ogni continente arriveranno in Italia apprezzeranno l'organizzazione messa in atto da Poste Italiane con il supporto delle Associazioni dei Circoli, dei commercianti e dei giornalisti filatelici. Anche in quest'epoca caratterizzata dall'uso sempre più frequente delle nuove tecnologie della comunicazione, il francobollo conserva immutata la propria valenza culturale, sociale e comunicativa. Ed il Festival che ci apprestiamo ad ospitare, che celebrerà il francobollo in ogni sua forma, ne sarà la prova tangibile".*

*"Il Festival Internazionale della Filatelia riconosce al francobollo l'universalità del proprio valore culturale - **dichiara il Presidente di Poste Italiane, Giovanni Ialongo**. Un monumento cartaceo, un manifesto, un oggetto di culto che unisce generazioni e Paesi in un'unica grande passione. Antesignano della globalizzazione, il francobollo resta un simbolo di unità che ha anticipato le grandi innovazioni tecnologiche. Prima di internet, infatti, il più utilizzato sistema di comunicazione era la lettera. E ogni lettera portava l'affrancatura del Paese di provenienza. Un sigillo che ha diffuso, al di là dei confini di origine, il significato di un'immagine. Il prossimo mese di ottobre la geniale semplicità del francobollo, apre le porte di Roma all'Europa e ad altri grandi Stati del mondo".*

L'evento comprenderà un'esposizione a concorso aperta ai collezionisti d'Europa, dei Paesi del bacino del Mediterraneo, nonché di Canada, Stati Uniti d'America, Argentina, Sudafrica, Australia.

L'esposizione si articola nelle classi di competizione di *aerofilatelia, filatelia tematica, filatelia tradizionale, maximafilia, storia postale e letteratura filatelica*.

Previsti anche scambi commerciali tra qualificati filatelici provenienti dalle diverse parti del mondo. Una ricca serie di eventi culturali e promozionali completano il programma.

Le emissioni che hanno preceduto l'evento

Tre sono le emissioni propagandistiche che hanno preceduto l'evento. In ordine cronologico i francobolli del 7 marzo 2008. Il primo del valore di €0,60 con la vignetta stilizzata del Palazzo dei Congressi, sede del Festival; l'altro del valore da €0,65, raffigura il Colosseo, simbolo universale di Roma.

Il 10 ottobre 2008, invece, sono stati emessi due francobolli dedicati al mascherone in marmo della Bocca della Verità, rispettivamente del valore di €0,85 e di €2.80.

Il 27 marzo 2009, poi, due francobolli del valore da €0,60 e di €1, sono stati dedicati al Festival Internazionale della Filatelia.

Le emissioni programmate per "Italia 2009"

La sequenza delle emissioni che scandiranno le cinque giornate del Festival non incontreranno solo l'interesse dei collezionisti.

Si tratta infatti di emissioni capaci di farsi apprezzare, per la varietà dei temi e per i valori facciali piuttosto contenuti, anche da i non addetti ai lavori, così da garantirne la massima diffusione e la possibilità di acquisto da parte di chiunque.

Tre le serie programmate per il **21 ottobre** nella **Giornata della Lingua Italiana**: il francobollo da €0,60 dedicato a Dante Alighieri, riunito in minifogli da 5, con altrettante bandelle, prodotto congiuntamente con San Marino e Vaticano. A seguire quattro cartoline postali, da €0,60, €0,65, €0,85 e €1,00, dedicate al quartiere Eur, dove si svolge "Italia 2009". Affidata ad un valore da €0,60 la consueta celebrazione della **Giornata della Filatelia**.

Il **22 ottobre**, la **Giornata dello Sport** vedrà il ricordo di tre campioni: il ciclista Gino Bartali, il calciatore Valentino Mazzola e il pilota di Formula 1 Michele Alboreto, ricordati con francobolli nei tagli da €0,60, €0,65 e €1.40.

Un pezzo da €0,65 celebra altresì i 130 anni dei rapporti diplomatici tra Italia e Bulgaria.

Due anche le emissioni, originalissime, in calendario il **23 ottobre** per la **Giornata del Collezionismo** all'insegna dei fumetti: "Cocco Bill" di Jacovitti, "Diabolik" di Angela e Luciana Giussani e "Lupo Alberto" di Silver, con valore unico in tutti e tre i casi da €1, e stampa in foglietto. Prevista nella stessa giornata due emissioni dedicate al Santo Natale: del valore da €0,60 la vignetta raffigurante il soggetto religioso; da €0,65 invece quella raffigurante il soggetto laico .

Luciano Pavarotti, Mino Reitano e Nino Rota sono i protagonisti della **Giornata della Musica** del **24 ottobre**. A loro l'omaggio filatelico con francobolli rispettivamente del valore da €0,65, €1 e €1.50.

In chiusura, domenica **25 ottobre**, la **Giornata dell'Europa**, scandita da cinque tagli autoadesivi da €0,65, riuniti in libretto e immagini che rimandano alla presenza romana in Europa raffiguranti il "Vallo di Adriano" (Gran Bretagna), il "Pont du Gard" (Francia), l' "Acquedotto di Segovia" (Spagna), la "Porta Nigra di Treviri" (Germania) e l' "Odeon di Patrasso" (Grecia).

La selezione delle collezioni esposte è stata curata da dieci giurati, scelti in ambito nazionale e internazionale.

Il settore più numeroso è risultato quello relativo alla storia postale (102 espositori), seguito, in entrambi i casi con 69 collezioni, dalla filatelia tradizionale e dalla sezione "Un quadro", dalla tematica (66 collezioni), dall'aerofilatelia (26 collezioni) e dalla maximafilia (14 collezioni).

All'evento sono previsti 158 stand commerciali e la presenza di 53 Amministrazioni postali estere.