

# IL SEMINARIO PER I PRESIDENTI DELLE SOCIETÀ FEDERATE

Come si gestisce un circolo filatelico? Oggi la filatelia organizzata è molto cambiata rispetto ad una ventina d'anni fa.

L'età media dei collezionisti si è alzata, inutile negarlo, mentre il numero dei frequentatori di circoli filatelici è diminuito. Il tipo ed il modello delle collezioni è cambiato; sono cambiati molto anche i modi di rifornimento del materiale collezionistico.

Chi oggi frequenta un circolo filatelico si aspetta cose diverse da quelle che si attendeva vent'anni fa. Eppure, certo non è finita l'era dei circoli filatelici sul territorio; anzi, ne esiste una rete consolidata, con realtà importanti nelle grandi città, situazioni minori ma agili e solide nei piccoli centri, esempi tradizionali altrove.

I circoli filatelici si occupano di tante cose; alcuni hanno perseguito il modello organizzativo e gestionale tradizionale, altri lo hanno cambiato. Alcuni sono presieduti da presidenti (o segretari) "storici", che stanno svolgendo il ruolo da molto tempo; altri da filatelisti nuovi, dinamici, con voglia di proporre modelli ed offerte nuove e stimolanti.

Una sola cosa, forse, manca: un confronto generale fra i presidenti delle società federate, che permetta un sereno e ampio scambio di opinioni, di idee, di suggerimenti; nonché l'informazione, ai presidenti o agli altri dirigenti dei circoli, su aspetti organizzativi, pratici e d'indirizzo.

Perciò la **Federazione e Poste Italiane Filatelia hanno organizzato un seminario per presidenti di società federate, che si terrà a Roma, durante Romafil, la mattina di sabato 30 ottobre, dalle ore 9,30 alle ore 13.**

Per permettere la partecipazione più ampia possibile, **Poste Filatelia ospiterà gratuitamente in albergo i presidenti delle federate per la notte di venerdì 29 ottobre** e la Federazione la ringrazia calorosamente per la collaborazione, l'aiuto ed il supporto organizzativo.

## Alcuni dettagli organizzativi

1. L'ospitalità gratuita comprende il solo pernottamento in albergo e la prima colazione; restano a carico dell'ospite il viaggio ed i pasti.
2. L'ospitalità, in camera singola, è offerta al presidente di ogni società federata o ad un suo delegato, e comunque ad un solo dirigente della federata.
3. All'ospite che non presenzierà al seminario verrà richiesto il rimborso della spesa sostenuta.
4. Ogni ospite che lo desidera potrà anticipare o prolungare il proprio soggiorno, sino ad esaurimento delle disponibilità, pagando personalmente il costo della camera per le notti in più.
5. Ogni ospite che desideri partecipare con la propria consorte potrà chiedere una camera doppia, pagando personalmente la differenza di 50 euro.
6. L'albergo è il seguente: Hotel Aran Mantegna via Mantegna 130. Tel.: 06.98.95.27.09. (3 chilometri dal Palazzo dei Congressi; saranno disponibili pullman per i trasferimenti) e, in caso di prolungamento, il costo per notte (con prima colazione) di una camera singola è di 120 euro; di una camera doppia, 170 euro.
7. Sino ad esaurimento delle camere, ogni ospite potrà prenotare al medesimo prezzo, ed a proprie spese, altre camere nel medesimo albergo, per eventuali altri dirigenti della società che volesse far partecipare al seminario.
8. Ogni presidente dovrà comunicare in Federazione, via fax o email, la partecipazione propria o di un proprio delegato, con le eventuali camere o notti in più, entro il 30 settembre. Non si garantiscono prenotazioni effettuate dopo tale data.
9. La sera di sabato 30 ottobre si svolgerà il palmares di Romafil 2010. Gli ospiti che vorranno partecipare potranno prendervi parte, al costo che verrà stabilito.

## Seminario per i presidenti di società federate

### Programma

**Marisa Giannini, direttore Poste Italiane Filatelia** Saluto agli intervenuti

**Piero Macrelli, presidente Fsf** Saluto agli intervenuti ed introduzione

1. L'attività nelle riunioni: scambi, incontri, incontri culturali, conferenze, presentazioni.
2. Incontri conviviali.
3. Le esposizioni: pannelli, collezioni, partecipazioni dei soci, campionato cadetti.

4. Gli annulli ad iniziativa.
5. Calendario convegni commerciali.
6. Riviste sociali e internet per i circoli.
7. Il rapporto con gli enti locali.
8. L'attività nelle scuole; seminari per insegnanti; università della terza età.
9. Proselitismo.
10. Unioni regionali.

Seguirà una discussione libera, con interventi, proposte, suggerimenti, domande. Il seminario verrà condotto da esperti nei vari settori, che porteranno anche la loro esperienza ed esempi pratici.