



Federazione fra le Società Filateliche Italiane

Giancarlo Moroli

LA CLASSE APERTA

Seminario introduttivo

Milanofil, 6 aprile 2013

STRUTTURA DELLA PRESENTAZIONE

- **La Open Class: Storia ed Evoluzione**
- **Che cosa significa «Aperta»?**
- **Come si costruisce una partecipazione?**
- **Esempi di materiale**
- **Il concetto di Elaborazione**
- **Svolgimento e Importanza**
- **Conoscenza e Ricerca**
- **Condizione e Rarità**
- **Presentazione**
- **Criteri di Valutazione**

LA OPEN CLASS: STORIA ED EVOLUZIONE

- **Introdotta a metà degli anni 90**
 - Nei Paesi Scandinavi
 - Seminario internazionale a Milanofil 1998
 - Flop a Italia 98 (nazionale)
- **Disallineamento tra obiettivi e implementazione**
 - Obiettivi: Attirare **nuovi collezionisti** attraverso l'integrazione di materiale non filatelico relativo allo stesso «concetto»
 - Implementazione: Molte collezioni note presentate in nuova veste con scarsissima presenza di materiale non filatelico
- **In altri paesi: da entusiasmo a consolidamento più pacato**
 - Grande attrazione per il pubblico
 - Evoluzione dei migliori espositori verso le altre classi
- **Accettazione FIP e regolamentazione: FILATELIA APERTA**

CHE COSA SIGNIFICA «APERTA»?

**APERTA ALL'INCLUSIONE
DI OGGETTI DI ALTRI SETTORI COLLEZIONISTICI
per agevolare e sviluppare
la comprensione del materiale filatelico.**

- **Presentazione** del materiale filatelico **nel suo contesto** culturale, sociale, industriale, commerciale o di altro tipo, nonché dimostrazione di una più vasta e profonda conoscenza dell'argomento.
- Almeno il **50%** della partecipazione dev'essere costituito da **materiale filatelico**.
- **La percentuale non è determinante:** conta la varietà del materiale non filatelico e soprattutto quant'è **significativo** il suo **contributo** allo sviluppo.
- Pertanto è necessario andare oltre la semplice aggiunta di **cartoline postali ed altri pezzi illustrati**.

COME SI COSTRUISCE UNA PARTECIPAZIONE?

SCELTO L'ARGOMENTO, OCCORRE **ELABORARLO**
IN MODO **INVENTIVO E CREATIVO**

secondo un ordine cronologico, geografico,
o qualunque altro modo ritenuto appropriato.

Il materiale ammesso:

➤ **Materiale filatelico** pertinente nelle classi a concorso FIP
descritto in modo appropriato, come nelle medesime

➤ **Materiale non filatelico di ogni tipo**,
ad eccezione di quello pericoloso o proibito

pertinente per l'argomento prescelto

utile per illustrarlo

di spessore max 5 mm

in modo da poterlo montare nei quadri espositivi standard.

Il testo

➤ informazioni di base sull'argomento, chiare e concise

➤ descrizione dei pezzi in funzione del loro contributo allo sviluppo.

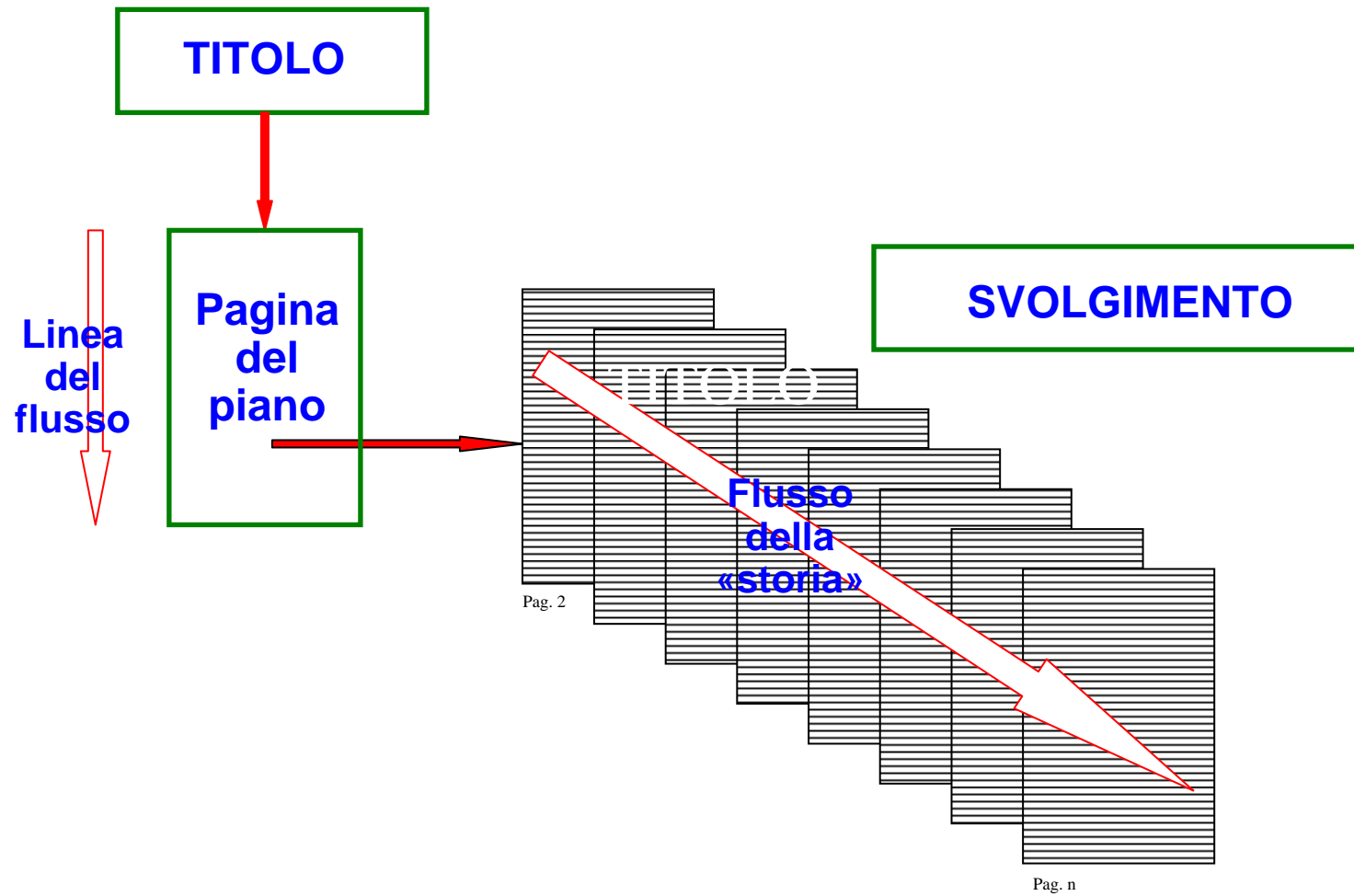
ESEMPI DI MATERIALE NON FILATELICO - 1

- VIGNETTE E CHIUDILETTERE
- SOUVENIR CARDS (es. USA)
- SOUVENIR SHEETS (es. Australia, Francia)
- ETICHETTE
- CARTOLINE ILLUSTRATE
- TARIFFARI POSTALI
- REGOLAMENTI E DECRETI
- LIBRETTI DI RISPARMIO POSTALE
- RICEVUTE E TITOLI DI TRASPORTO COSE E PERSONE
- CARTA INTESTATA
- LETTERE
- AUTOGRAFI

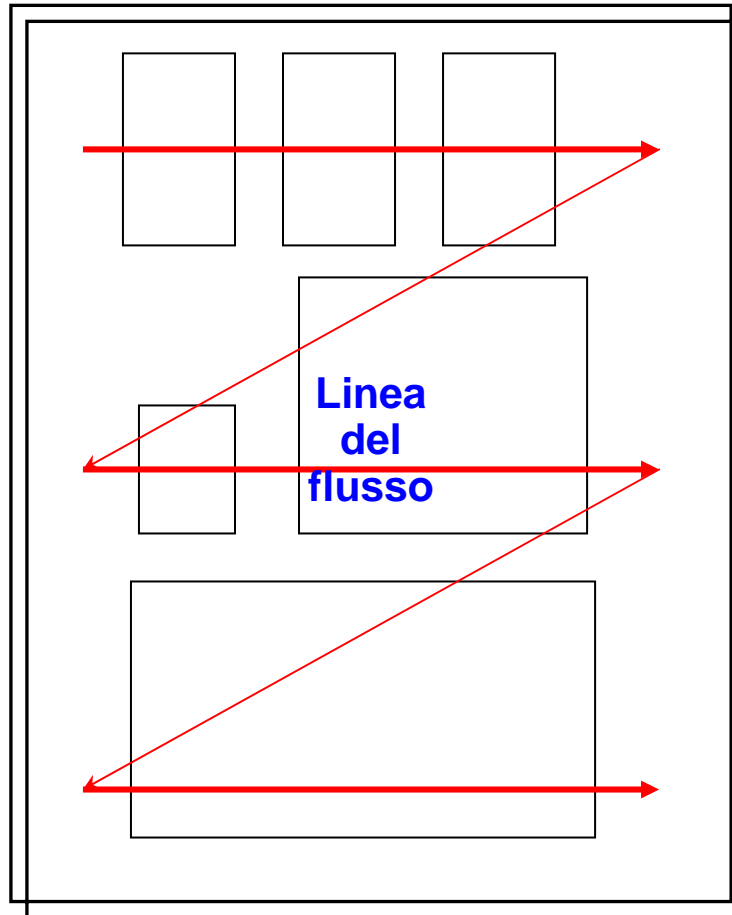
ESEMPI DI MATERIALE NON FILATELICO - 2

- CARTE TELEFONICHE
- FOTOGRAFIE
- FIGURINE E SANTINI
- DOCUMENTI D'IDENTITA' E TESSERE
- PERMESSI E DOCUMENTI VARI
- RITAGLI DI GIORNALE
- PROGRAMMI MANIFESTAZIONI
- BIGLIETTI D'INGRESSO O DI TRASPORTO
- CERTIFICATI AZIONARI
- INVITI, PARTECIPAZIONI NOZZE/LUTTO, ECC
- MENU
- RICEVUTE E FATTURE
- BIGLIETTI DA VISITA
- SEGNALIBRI
- VOLANTINI
- BUONI SCONTO
- STAMPE E DISEGNI
- CARTINE GEOGRAFICHE E TOPOGRAFICHE
- BADGE, DISTINTVI, PIN E ONORIFICENZE
- MOSTRINE MILITARI
- BANDIERINE E STEMMI
- CRAVATTE
- FAZZOLETTINI E TOVAGLIOLI
- BANCONOTE
- MONETE E MEDAGLIE
- MATERIALE VEGETALE (FOGLIE, FIORI SECCHI)
- INVOLUCRI E CONFEZIONI
- ETICHETTE (ES. BOTTIGLIE) SOTTOBICCHIERI BIRRA
- TAPPINI BIBITE
- PACCHETTI SIGARETTE E FIAMMIFERI
- BUSTINE ZUCCHERO E TÈ

IL CONCETTO DI ELABORAZIONE



IL FLUSSO DELLA STORIA



SVOLGIMENTO ED IMPORTANZA (30 punti)

➤ Titolo e piano (10)

- relazione tra il titolo e il piano della partecipazione
- ambito trattato
- struttura della partecipazione.
 - ❖ **Pagina del titolo o introduttiva**
 - l'ambito della partecipazione
 - le informazioni generali rilevanti sull'argomento sviluppato
 - il piano
 - una suddivisione logica dell'argomento in sezioni
 - un'idea dei contenuti alla giuria ed al pubblico
 - le indicazioni riguardanti la ricerca personale effettuata
 - la bibliografia.

➤ Svolgimento ed Importanza (20)

- Per il materiale filatelico (5+5)
- Per l'altro materiale (5+5).

CONOSCENZA E RICERCA (35)

➤ **Conoscenza**

Come l'espositore elabora il concetto alla base della partecipazione:

- Scelta del materiale
- Descrizione dei pezzi (analisi)
- Testi di collegamento efficaci (sintesi)

➤ **Ricerca**

Come l'espositore sfrutta le fonti a disposizione per acquisire conoscenza

➤ **Conoscenza e ricerca**

sono un unico criterio di giudizio, suddiviso in relazione a

- **Materiale filatelico (20)**
- **Materiale non filatelico (15)**

☞ E' importante sfruttare **la massima varietà delle tipologie di materiale**

CONDIZIONE (10) E RARITÀ (20)

- Condizione e rarità sono giudicate senza separare la tipologia del materiale
- Un pezzo, filatelico o meno, deve essere
 - ORIGINALE
 - INTEGRO
 - PULITO
 - NEL MIGLIOR STATO DI CONSERVAZIONE COMPATIBILMENTE CON LE SPECIFICITA' DELL'OGGETTO.
- Criteri addizionali, secondo la tipologia
 - Materiale filatelico
 - ❖ Centatura (francobollo)
 - ❖ Leggibilità del dettaglio che si vuole evidenziare (francobollo)
 - ❖ Nitidezza (annullo).
 - Materiale non filatelico
 - ❖ In casi particolari l'originale può essere sostituito da imitazioni o fotocopie, presentate come tali.

PRESENTAZIONE (5)

La partecipazione deve

- **attirare l'occhio,**
- **essere ben bilanciata**

- in ciascun foglio del quadro,
- nel suo insieme.

Il **montaggio su fogli A3**

- può risultare spesso vantaggioso
 - per realizzare una presentazione più attraente,
 - per presentare pezzi di dimensioni grandi o comunque fuori formato.
- richiede molta attenzione per assicurare una buona leggibilità dello sviluppo.

Il **testo** deve essere

ben distribuito, chiaro e conciso

- ☞ **Le dimensioni delle riproduzioni**
devono differire almeno del **25%** rispetto agli originali

I CRITERI DI VALUTAZIONE

➤ Svolgimento ed importanza		30
Titolo e piano	10	
Svolgimento filatelico	5	
Svolgimento non filatelico	5	
Importanza filatelica	5	
Importanza non filatelica	5	
➤ Conoscenza e ricerca		35
Conoscenza e ricerca filatelica	20	
Conoscenza e ricerca non filatelica	15	
➤ Materiale		30
Condizione	10	
Rarietà	20	
➤ Presentazione		5
➤ Totale		100